

BLOG AND BLOGGERS

A. Levushkina (student)¹

Scientific advisor: Medvedev J.A. (professor)²

The lecturer in English: Kirianova N.N (senior Professor)³

¹ Faculty of Physics and Mathematics Department of IVT, group MIg-110

² Faculty of Physics and Mathematics Department of IVT, E-mail: medvedev@vlsu.ru

³ Faculty of Foreign Languages, Department of Foreign Languages

Keywords – Blog, personal resource, home page.

Abstracts - Blog - a personal resource, which is the main content - regularly add entries, images and multimedia. Differences from a traditional blog diary "home page" conditioned medium, the ability to add content, form of organization, access to upgrades from various devices simple creation and development. The problems of creating a blog, the formation of our brand, commenting on blogs.

БЛОГИ И БЛОГГЕРЫ

А.С.Левушкина (студентка)¹ Научный

руководитель: Ю.А. Медведев (к.т.н., профессор)²

¹ Физико-математический факультет, Кафедра ИиВТ, группа МИз-110, E-mail: arina.lan@yandex.ru

² Физико-математический факультет, кафедра ИиВТ, E-mail: medvedev@vlsu.ru

Блоги дают потрясающую возможность общения с самыми разными людьми (друзьями, единомышленниками, одноклассниками, даже незнакомцами), предоставляют доступ к нестандартным источникам информации и простор для творчества... Блоги стали «локомотивом» развития малых литературных форм: путевых заметок и эссе, рассказов и публицистики, киноcritики и колумнистики, «историй из жизни» и т.д. Периодически блоги читают все, но далеко не все интернет-пользователи их имеют.

Блог (англ. blog, от «web log», «сетевой журнал или дневник событий») — это персональный ресурс, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны недлинные записи временной значимости, отсортированные в обратном хронологическом порядке. Отличия блога от традиционного дневника, «домашней странички» обуславливаются средой; возможностью добавления контента; формой организации; доступом к обновлению с разных устройств; простой создания и развития.

Блоггерами (блогерами) называют людей, ведущих блог. Совокупность всех блогов сети принято называть блогосферой.

Блогохостинг – сервис, предоставляющий услуги по созданию, ведению и хранению блогов. Как и в случае с вашим почтовым ящиком, вы выбираете одного из многочисленных провайдеров этой услуги и получаете свое персональное имя в системе и – в случае с блогами – личную страничку, адрес которой состоит из вашего имени и названия сервиса.

Если вы решили создать блог... Создание блога абсолютно бесплатно, вам необходимы наличие свободного времени и минимальные пользовательские знания.

Существует великое множество предложений по созданию простых блогов от **LiveJournal**, **Блоги@Mail.Ru**, **Я.ру** и т.д. Эти сервисы предлагают пройти простую регистрацию и фактически ваш блог готов! Вам остаётся только выбрать дизайн и приступить к главному – созданию контента.

Функциональность блогов зарегистрированных на этих сервисах достаточно скудна. Блоги предназначены в основном для общения на ту или иную тему. Если у вас далеко идущие планы и помимо общения вы, скажем, планируете зарабатывать деньги с помощью вашего блога, то вам необходимо обратить внимание на профессиональные блог-платформы. Их функции практически безграничны, разобраться с которыми для вас не составит большого труда. Самая популярная из них по праву считается **WordPress**.

Блог это отражение личности человека

Многие говорят, что самое главное в блоге, это качественный и полезный контент. Кто захочет, найдёт и если понравится, оценит ваш блог и быть может, даже поставит у себя ссылочку на ваш материал. Можно согласиться с этим высказыванием, но только отчасти. Безусловно, качество в статье первично. Но статья, прежде чем ее оценят, должна еще как-то попасться на глаза! И одной поисковой оптимизации здесь мало. Раскрутка вашего блога должна осуществляться в комплексе. Вот как раз здесь, вам на помощь и придет статейный маркетинг – главное оружие раскрутки настоящего блоггера.

Если бы не возможность комментирования, блоги мало чем бы отличались от обычных домашних страничек. Благодаря этому блоггеры знакомятся и расстаются, становятся лучшими друзьями или злейшими врагами. Без этого блогосфера никогда не стала бы такой, какая она есть. Все знают,

что **комментировать чужие блоги** нужно, это хороший **способ привлечения посетителей**. А какие же еще плюсы есть в комментировании блогов и почему же это все-таки стоит делать? Привлечение новых посетителей на блог, партнерские отношения и совместные проекты, взаимное комментирование, новые идеи для статей, формирование своего бренда – это все ради чего чаще всего комментируют.

Формирование своего бренда

Не секрет, что когда имя человека на слуху, когда его знают, уважают как эксперта, прислушиваются к его мнению, то он может претендовать на более высокие заработки, более выгодные условия работы, и еще массу преимуществ. Почему? Потому что его имя – бренд!

Комментирование блогов – это один из способов **формирования своего бренда**. Когда Вы часто комментируете, Вас начинают узнавать: знать, как Вы выглядите, как Вас зовут, что у Вас за блог. Все это работает на Вас и формирование Вашего бренда! Только комментируйте с умом, а то можно, и подпортить себе репутацию. И тогда никакой бренд не спасет!

Френд. Зачем нужны такие френды и для чего объединять их записи на одной странице – френдленте? Для того чтобы было удобнее читать сочинения интересных вам авторов и оперативно реагировать на обновления их блогов. Но не надо путать принятый в среде блоггеров термин «френд» с понятием «друг». Френдов в отличие от друзей вы можете создавать себе сколько душе угодно – причем сами они могут об этом даже и не подозревать. Еще одно большое преимущество наличия на блог-сервисе френдов и их групп предоставляемая автору возмож-

ность выбирать, для кого предназначается та или иная сделанная им запись. Набор и конфигурация уровней приватности различаются на разных сервисах.

Комьюнити. Под понятием «сообщество» (или, как его называют сами блоггеры, «комьюнити») в блогосфере понимается коллективный блог, ведущийся совместно различными пользователями с какими-либо общими интересами. Выглядит главная страница любого сообщества точно так же, как обычный частный блог – с разницей лишь в том, что записи, представленные на ней, сделаны разными людьми. Если вы считаете, что подходящего для вас сообщества в блогосфере нет, можете создать его самостоятельно. И стать не только его участником, но и модератором –

то есть определять, кого брать, а кого не брать в свой ряды, что разрешать, а что – нет и т.д.

Программа-клиент для управления блогом.

Для работы с блогами созданы самые разные инструменты, наиболее актуальными из которых являются специальные программы-клиенты, устанавливаемые на локальные компьютеры и позволяющие работать и при отсутствии широкополосного подключения.

Список использованных источников

- [1] <http://www.biznes-start.ru/blogs/что-такое-блог.html>
- [2] <http://translation-blog.ru/blogguide/>
- [3] <http://www.computerbild.ru/>

