

# **CONTENT MANAGEMENT SYSTEMS**

*E.Segova* (student)<sup>1</sup>

Scientific advisor: *A.Shutov* (PhD., Associate professor)<sup>2</sup>

The lecturer in English: *N.N. Kiryanova* (senior Professor)<sup>3</sup>

<sup>1</sup> *Faculty of Physics and Mathematics, Department of IVT, group INFG-107*

<sup>2</sup> *Faculty of Physics and Mathematics, Department of IVT, E-mail: a1981@mail.ru*

<sup>3</sup> *Faculty of Foreign Languages, Department of Foreign Languages*

**Keywords** – Web-site, content management systems, web-development, CMS Joomla.

**Abstracts** – Content management systems are the most effective and easiest way to create a web-site. The most prevalent and powerful content management system is Joomla. This paper presents a general principles of creating a web-sites using Joomla. The system Joomla is studied. A number of exercises that can be used in teaching students is developed.

## СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ

*Е. Е. Сегова* (студент)<sup>1</sup>

Научный руководитель: *А.В.Шутов* (к.ф.-м.н., доцент)<sup>2</sup>

<sup>1</sup> *Физико-математический факультет, Кафедра ИиВТ, группа ИНФг-107*

<sup>2</sup> *Физико-математический факультет, Кафедра ИиВТ, E-mail: a1981@mail.ru*

В настоящее время, системы управления контентом является актуальной темой в современном обществе. Внедрение средств вычислительной техники, доступность информации, объем, и скорость её обработки становятся решающими факторами развития науки, культуры, общественных институтов и всех сфер жизнедеятельности человека. Информация и данные все чаще рассматриваются как жизненно важные ресурсы, которые должны быть организованы таким образом, чтобы ими можно было легко пользоваться.

В работе описываются основные идеи современной информационной технологии, которые базируются на концепции, согласно которой данные должны быть организованы в базы данных, с целью адекватного отображения изменяющегося реального мира и удовлетворения информационных потребностей пользователей. Любая информационная система представляет собой программный комплекс, функции которого состоят в поддержке надежного хранения информации в памяти компьютера.

С развитием и распространением сети Интернет информационные системы стали более интерактивными, масштабируемыми и доступными обычным пользователям. Системы управления контентом представляет собой наиболее эффективный и простой способ создания веб-сайта. Современные системы управления сайтом реализованы на языке PHP, который на сегодняшний день является безусловным лидером среди языков программирования, ориентированных для работы в Интернете. В качестве баз данных, которые являются неотъемлемой частью веб-сервера, ис-

пользуется хорошо зарекомендовавшая себя бесплатная база данных MySQL.

Далее рассматривается система Joomla. Разработан ряд упражнений по созданию веб-сайта.

Joomla! — наиболее широко распространенная система управления веб-содержимым (Web Content Management System).[1] Диапазон веб-сайтов, построенных на основе этой технологии, простирается от очень простых домашних страниц до сложных бизнес-приложений.

Разработка нового веб-сайта на базе системы управления контентом Joomla обеспечит:

1. динамичность;
2. удобство в использовании;
3. легкую изменяемость любых элементов оформления;
4. гибкую информационную структуру;
5. модель каталогизации информации; возможности добавления интерактивных форм (формы связи, заявки, обращения);
6. удобный административный интерфейс для редактирования структуры и добавления новой информации;
7. возможность дальнейшей модернизации и добавления функциональных качеств без необходимости замены системы.[2]

В системе Joomla имеются возможности, как для рядового пользователя, так и для администратора, внедренные приложения имеют дружественный интерфейс, предусмотрено дальнейшее улучшение и развитие.

Результатом работы стали упражнения и рекомендации по созданию веб-сайта.

### **Список использованных источников**

- [1] Хаген Граф, "От технологий к решениям. Создание веб-сайтов с помощью Joomla! 1.5". Издательский дом "Вильямс", стр. 14, 2009.
- [2] Горнаков С. Г. Осваиваем популярные системы управления сайтом (CMS). – М.: ДМК Пресс, 2009. – 336 с.: ил.

